

Traffic Pakete* - ideal für KMU Vereine und Institutionen	BASIC ab €290,- / Monat	ADVANCED ab €450,- / Monat	KOMBI ab €600,- / Monat	ADS ab €190,- / Monat
SEO - Suchmaschinenoptimierung				
Keyword Research - welche Keywords sind für Ihre Branche wichtig?	✓	✓	✓	
Website Audit - Ihre Website wird unter die Lupe genommen	✓	✓	✓	
Welche Keywords sollten Sie verwenden? (KEI Analysis)	✓	✓	✓	
Ranking Report Ihrer Website zu wichtigen Begriffen	✓	✓	✓	
Onpage Website Optimierung	✓	✓	✓	
Content Optimierung – Analyse	✓	✓	✓	
Linkaufbau Strategie	✓	✓	✓	
Eintragung Ihrer Website in wichtige Verzeichnisse	✓	✓	✓	
Wettbewerber Backlink Analyse		✓	✓	
aktiver Linkaufbau zu Ihrer Website		✓	✓	
Content Optimierung – Konzept		✓	✓	
Landing Page Optimierung – Konzept		✓	✓	
GOOGLE Adwords**				
Setup Kampagne			✓	✓
Anzeigengestaltung inkl. DKI (Dynamisches Keyword Inserting)			✓	✓
Auswahl von Keywordsets			✓	✓
Landing Page Analyse			✓	✓
Kampagnen-Management			✓	✓
Support zu Geschäftszeiten	✓	✓	✓	✓
* gültig ab sofort ** exkl. Werbebudget, gültig für eine Sprache				

Was passiert als nächstes, wenn Sie sich für eines der SEO Pakete entscheiden?

1. Im Rahmen eines Fragen & Antworten Gespräches werde ich mich genauer mit Ihrer Branche und den Optimierungsmöglichkeiten auseinandersetzen
2. Es folgt ein detaillierter Keyword Research für Ihre Branche/Nische bzw. zu Ihren Mitbewerbern
3. Ich evaluiere Ihre aktuellen Positionen in Suchmaschinen zu bestimmten Begriffen (Keywords)
4. Ich erstelle eine Liste von Optimierungsmaßnahmen für Ihre Website
5. Sie stimmen diesen zu, oder schlagen Änderungen vor
6. Ihr Website Administrator oder Developer implementiert die vorgeschlagenen Änderungen
7. Wenn diese Schritte erledigt sind, kann ich alle notwendigen inhaltlichen Änderungen und Optimierungen durchführen
8. Sie erhalten regelmäßige Reports über die erfolgten Optimierungen und Auswirkungen (Rankings und Traffic)

Was passiert als nächstes, wenn Sie sich für das GOOGLE Ads Paket entscheiden?

1. Im Rahmen eines Checks Ihrer Website und einem persönlichen Gespräch werde ich mich mit Ihren Absichten beschäftigen
2. Ich evaluiere Ihre Chancen und Potentiale, sowie sinnvolle Budgets für Ihre Anzeigenschaltungen
3. Sie bekommen Vorschläge zu Anzeigengestaltungen
4. Sie stimmen diesen zu, oder schlagen Änderungen vor
5. Danach können Ihre Anzeigen jederzeit geschaltet, oder auch pausiert werden, Ihr Werbebudget ist vollkommen frei wählbar.
6. Sie erhalten monatlich einen Report über die Erfolge aus Google Adword Kampagnen